



SKANUJ I KUPUJ

#WOW

#NOWOŚĆ

#TYLKOUNAS

#BEZKOLEJKI



Dostępne w  
App Store

POBIERZ Z  
Google play



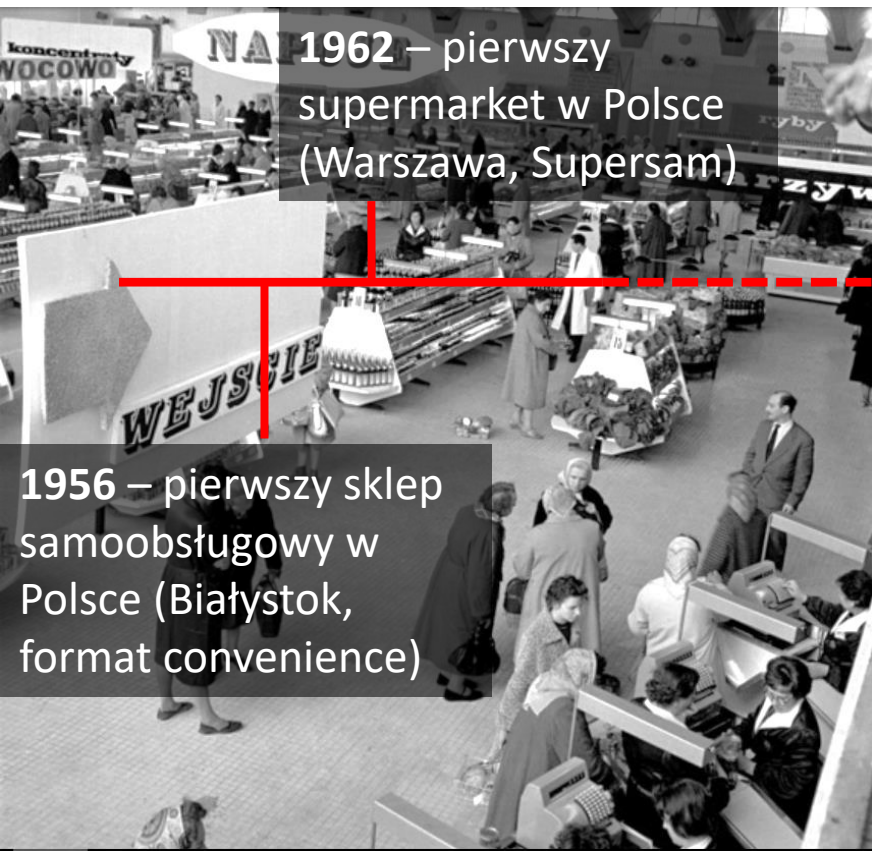
Nowy  
wymiar  
zakupów

Czerwiec 2018



# Sklepy samoobsługowe w Polsce

## 62 lata w oczekiwaniu na brak przystanku przy kasie



1962 – pierwszy supermarket w Polsce (Warszawa, Supersam)

1956 – pierwszy sklep samoobsługowy w Polsce (Białystok, format convenience)



1990 – pierwszy sklep Piotr i Paweł

2018 – Skanuj i Kupuj sieci Piotr i Paweł z płatnością w aplikacji



# Kolejki do kas wg Polaków



**Kolejki wywołują:**

**71%**

niezadowolenie

**47%**

frustrację

Kolejki to strata czasu,  
zniecierpliwienie,  
znużenie, frustracja  
związana z kasjerami

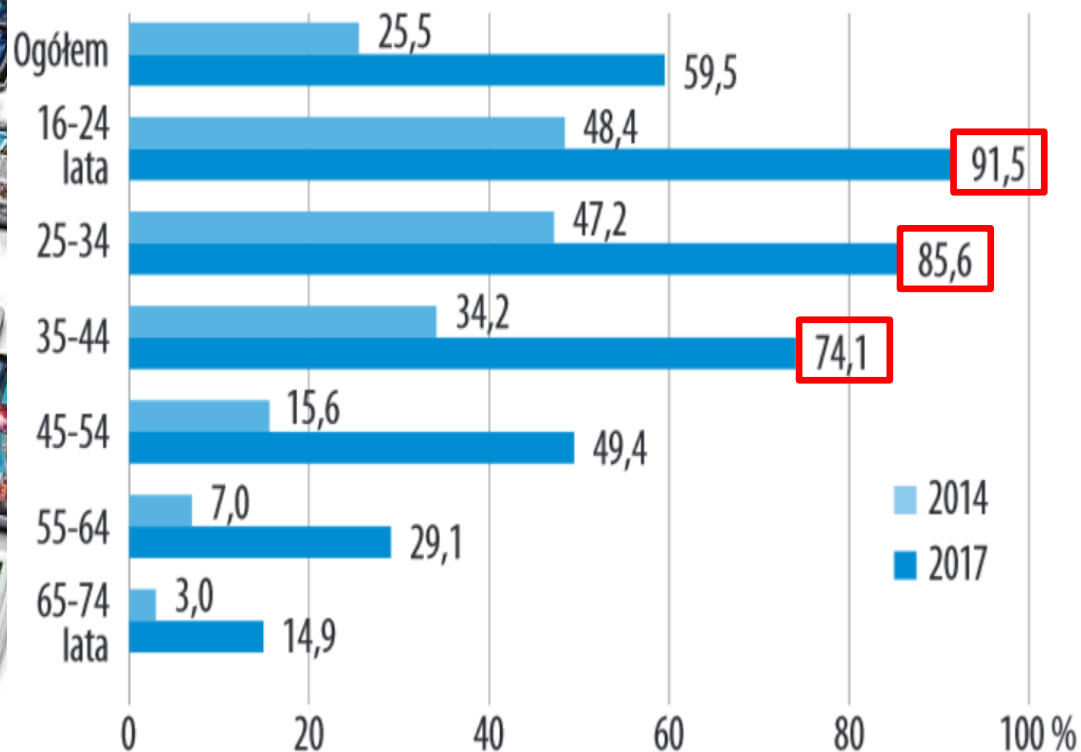
**70%** nie wróciłoby do sklepu po produkt, jeśli musieliby stanąć od nowa w kolejce

**46%** zrezygnowało w ogóle z zakupów, widząc zbyt długie kolejki do kas

# Społeczeństwo cyfrowe



**Już blisko 60% Polaków posiada smartfona**



**Dynamiczny wzrost w każdej grupie wiekowej**

# Skanuj i Kupuj

przełom na polskim rynku sprzedaży detalicznej

## Wystarczy smartfon

z zainstalowaną  
i skonfigurowaną  
aplikacją



Skanujesz kody kreskowe  
kupowanych produktów

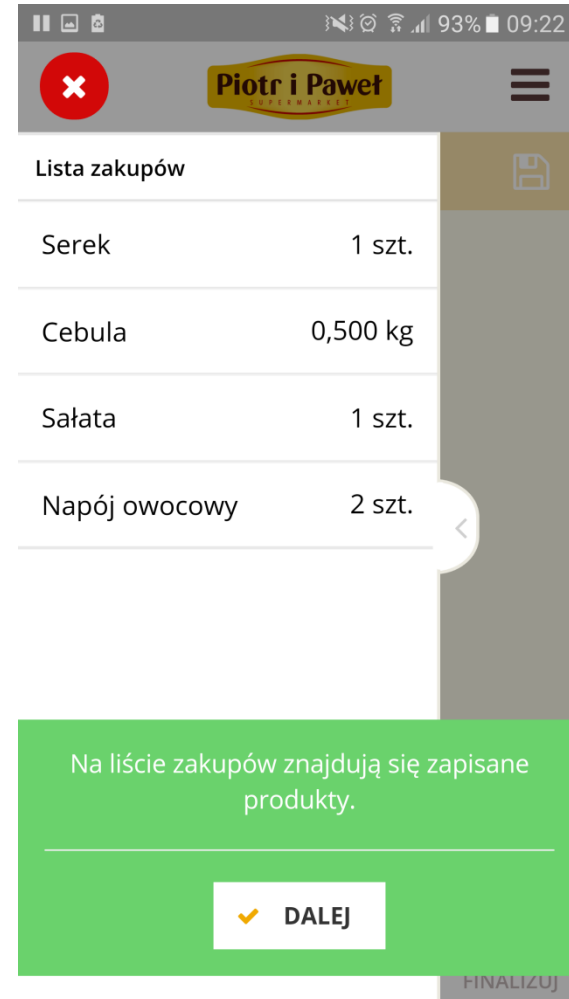
Akceptujesz płatność  
przy wyjściu ze sklepu

- ✓ **bez stania w kolejce**
- ✓ **bez wykładania zakupów przy kasie**
- ✓ **bez wyjmowania portfela**

Wybrane w fizycznym sklepie zakupy można również zamówić z dostawą do domu, a poprzez aplikację można zamawiać produkty w e-sklepie z dowolnego miejsca.



# Przyjazny samouczek





Skanuj i Kupuj:  
Bezpieczeństwo  
i wygoda





# SKANUJ I KUPUJ

## BEZ KOLEJKI

## -20 ZŁ TANIEJ!

**ZRÓB ZAKUPY  
ZA MINIMUM  
100 ZŁ**



**ZAPŁAĆ KARTĄ  
PŁATNICZĄ  
W APLIKACJI  
SKANUJ I KUPUJ**



**ODBIERZ BON  
O WARTOŚCI 20 ZŁ  
NA KOLEJNE ZAKUPY!**



# 52%

konsumentów jest skłonnych skorzystać z innowacyjnego sklepu przyszłości

- „sklepu bez kas” -

postrzeganego przez nich jako rozwiązanie nowatorskie i wygodne.

Główne korzyści: oszczędność czasu (61%), wygoda (25%) i lepsze doświadczenie zakupowe (23%)\*

**Bon o wartości 20 zł** ma pomóc klientom w decyzji o wypróbowaniu łatwiejszych i wygodniejszych zakupów w sieci Piotr i Paweł

*\* Badanie „Czy Polacy są gotowi na sklepy bez kas?” przeprowadzone na zlecenie Mastercard przez dom badawczy Maison&Partners w marcu 2017 r.*



# UWAGA KONKURS

Rób zakupy za minimum  
30 zł z aplikacją **SKANUJ  
I KUPUJ**. Kto kupuje  
najczęściej, wygrywa karty  
podarunkowe  
o wartości **300 zł**.



**POBIERZ**



**SKANUJ I KUPUJ**



REGULAMIN AKCJI NA [WWW.PIOTRIPAWEL.PL](http://WWW.PIOTRIPAWEL.PL)



Dziękujemy za uwagę

**Kontakt:**

Adrian Boczkowski  
a.boczkowski@pandl.pl  
506 324 456

